**Uppgift: Argument och analys**

Analys av nuvarande design och UX:  
  
Som förstagångsbesökare vet man förstår vad sidan handlar om och syftar till att göra – här kan jag anmäla mig till event och andra aktiviteter. H2 kan konkretiseras en aning. En besökare kan lätt fastna vid webinarier som jag gjorde utan att gå ner och inse att det finns fler aktiviteter, såsom seminarium och event, speciellt om listan sträcker sig en bit framåt i tiden och flera event finns tillgängliga.

Detta bör åtgärdas med en överskådlig aktivitetssorteringsmekanik precis ovanför aktiviteterna, där man kan välja ”Alla”, ”Webinar”, ”Seminarium” eller ”Event” – detta för att undvika att man inte tar sig längre ned på sidan och därmed missar ytterligare aktiviteter längre ned på sidan. På mobil behöver inte nödvändigtvis en sorteringsmekanism vara på plats – detta då den naturliga metoden att surfa med mobilen är att navigera uppifrån och neråt i webbläsaren och då krävs istället text som indikerar vilken sorts event det är.

Bakgrundsfärgen på datumlådorna är lite ljusa jämfört med resterande och de vita datumen syns därför inte riktigt lika klart. Den ljusa stora blå rektangeln med datum lockar dessutom ögat lite för mycket från ”Läs mer & boka”-knappen på höger sida – därför bör denna knapp flyttas till annan plats där det blir mer naturligt för besökaren att klicka för att ta sig vidare vid intresse. Jag valde i detta fall att ta upp större utrymmet till höger i eventrutorna med en grön trekant som drar ögat till sig mer än en mindre rektangel med samma budskap. När sidan slår om till mobilt utsnitt så ersätts den gröna CTA-triangeln med en vit text med samma budskap ”Läs mer och boka” direkt under datumet.  
  
Ikoner som särskiljer ett webinarium från event och seminarier gör skillnaden tydlig mellan vad som sker på plats och vad som sker online.  
Det är viktigt att ikoner som den Engelska flaggan har en beskrivande alt-text som saknas just nu, detta för att öka SEO och allmän sökbarhet, ex. ”Event på engelska”. Detta bör även skrivas in med flaggan för att förtydliga vad ikonen betyder. Man kan tycka att det är allmänt vedertaget att detta indikerar ett event på Engelska men som webdesigner märker jag att detta gäller (i större ursträckning) en yngre och mer datorvan generation. Andra kan likväl tro att eventet sker i England om de inte tittar noggrant på plats och tid.

I övrigt tycker jag event-sidan fungerar finemang, även om man alltid ska leta efter förbättringar från tid till annan och se över hur många besökare som konverteras till en glad eventbesökare.

­